

5.2. POLITICA PER LA QUALITÀ

La politica pone come obiettivi prioritari la qualità dei prodotti e l'attenzione verso i clienti e perseguendo dei sani valori etici ed imprenditoriali.

Qualità: Non è solo l'eccellenza dei prodotti, ma la cultura della nostra azienda.

Uno spirito che si traduce nel valore del servizio, nella trasparenza dei rapporti, nel rispetto delle persone, nella volontà di migliorare.

Redditività: Soddisfare le persone. La nostra promessa è creare valore per i clienti e gli azionisti e per garantire anche domani i risultati di oggi.

Favoriamo vere e proprie partnership con i nostri fornitori e clienti. Una continua e duratura collaborazione infatti, è indispensabile per lo sviluppo.

Certifichiamo il processo produttivo per garantire la qualità, l'igiene, il rispetto dell'ambiente e la sicurezza dei lavoratori implementando la cultura del miglioramento continuo.

L'azienda inoltre ha come obiettivo mantenere la conformità del proprio sistema di gestione rispetto alle varie certificazioni in essere, fra cui EN ISO 9001, EN ISO 22000.

La Direzione:

- si impegna ad implementare e mantenere attivo il sistema.
- Definisce e aggiorna periodicamente le proprie procedure di monitoraggio e controllo orientate a:

- definire standard operativi ottimali,
- definire le modalità operative da seguire in caso di situazioni d'emergenza sia all'interno dell'azienda che all'esterno (ad es. verso le Autorità Pubbliche, il vicinato, le aziende sul territorio, etc..)

Si assicura che la presente Politica e il relativo sistema di gestione siano noti a tutti i livelli dell'organizzazione, anche attraverso un costante processo di formazione del personale.

La presente politica, la cui adeguatezza viene verificata periodicamente valutandone la congruenza agli obiettivi fissati, è comunicata a tutto il personale.

In termini di miglioramento, ha individuato come focus area l'efficientamento e la soddisfazione del cliente, concentrandosi sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti, cercando di distinguersi anche per professionalità e affidabilità dei servizi

Di seguito si riportano alcuni degli obiettivi aziendali:

- ❖ miglioramento delle performance;
- ❖ miglioramento della qualità dei prodotti con una costante mitigazione del rischio;
- ❖ miglioramento dell'efficienza produttiva ed organizzativa;

Qm e alta direzione devono:

- **assicurarsi che il Sistema Qualità produca gli output attesi:** per funzionare bene, un Sistema Qualità consuma risorse ed è quindi necessario che dia una contropartita. Che si tratti di riduzione degli scarti, di maggiore soddisfazione dei clienti o di un aumento dei profitti, la Direzione deve assicurarsi che le risorse impiegate diano i frutti attesi.

Sarà attraverso il riesame che si potranno valutare adeguatezza ed efficacia del sistema;

- **coinvolgere i collaboratori nel Sistema Qualità:** anche in questo caso si tratta di un requisito nuovo che si può mettere in atto partecipando attivamente al riesame della Direzione e analizzando per bene tutti gli input;
- **incoraggiare le attività di miglioramento:** requisito nuovo anche questo che si sdoppia in due chiedendo che l'Alta Direzione sia consapevole degli sforzi tesi al miglioramento che hanno luogo all'interno dell'organizzazione.

In secondo luogo, deve comunicare il proprio supporto a questi sforzi. Un modo ottimale di promuovere queste attività è quello di partecipare direttamente al processo di miglioramento, almeno quando è possibile;

- **assistere gli altri manager aziendali nel mostrare leadership:** il middle management è spesso la parte debole delle organizzazioni e può ostacolare tutto ciò in cui non crede. Convincerlo dell'utilità del Sistema Qualità significa indurlo a partecipare attivamente alla sua realizzazione e farsi supportare nel difficile lavoro di guidarlo;

- assicurarsi che i requisiti dei clienti siano ben determinati e soddisfatti;

- assicurarsi che i requisiti di legge e normativi siano determinati e soddisfatti

Si è proceduto: analizzando l'ambiente in cui si opera e l'interno dell'organizzazione;

- o identificando rischi e opportunità;
- o determinando e quali rischi e opportunità siano più significativi;
- o determinando quali azioni occorrono per gestire in maniera proattiva rischi e opportunità;
- o valutando su base continua l'efficacia delle azioni intraprese per gestire rischi e opportunità

- **assicurarsi che siano disponibili tutte le risorse necessarie a far funzionare al meglio il sistema:** niente può funzionare a dovere senza le risorse necessarie e chi deve metterle a disposizione è, naturalmente, il top management. Attraverso la pianificazione strategica e il riesame della Direzione vanno identificate le necessità relative alle risorse e va sviluppato un piano per metterle a disposizione;

far capire a tutti i collaboratori quanto sia importante il Sistema Qualità e perché conformarsi ai requisiti sia fondamentale: questo requisito si riferisce direttamente alla comunicazione in carico alla Direzione che non può in alcun modo essere delegata ad altri. Avviare questo tipo di comunicazione significa partecipare attivamente e far partecipare gli altri alla definizione delle azioni correttive, analizzare e far analizzare i feedback dei clienti, impegnarsi nell'identificare rischi e opportunità, partecipare agli audit, valutare i progressi avendo come riferimento gli obiettivi e partecipare alla stesura dei piani necessari per raggiungerli, partecipare alla costruzione della conoscenza aziendale, guidare il riesame della Direzione e condividere con il resto dell'organizzazione i risultati.